



Communiqué de presse
Paris, le 30 novembre 2020

Oscaro nomme Jérôme Gendre comme Directeur Commercial

Oscaro, le n°1 des pièces auto neuves et d'origine sur Internet, vient de nommer Jérôme Gendre en tant que Directeur Commercial, et Membre du Comité de Direction d'Oscaro. Il aura pour mission de développer le chiffre d'affaires et la rentabilité d'Oscaro, au travers de la bonne adéquation de la qualité du catalogue, de l'offre et d'un pricing d'équilibre, aussi bien en France qu'à l'international.

Âgé de 49 ans, Jérôme Gendre est diplômé de SKEMA Business School et du CEDEP de Fontainebleau. Il dispose d'une expérience conséquente dans le secteur automobile, à l'échelle internationale. Jérôme Gendre a en effet occupé divers postes en marketing, en vente et en tant que Dirigeant chez des leaders du secteur, tels que Valeo, JVC, Bosch, Federal-Mogul et VDL Bus & Coach. Ses 25 ans d'expérience professionnelle font donc de lui un véritable spécialiste de l'Aftermarket, de la commercialisation de larges portefeuilles de produits, marque et services auprès d'une distribution multi & cross canal en B2C et B2B.



« C'est avec enthousiasme et détermination que je rejoins Oscaro. J'ai à cœur de participer à l'écriture de la belle histoire de cette entreprise, qui est une véritable référence dans le secteur de la pièce automobile », se réjouit Jérôme Gendre.

« Nous sommes ravis d'accueillir Jérôme. A la tête de la Direction Commerciale, il travaillera en étroite collaboration avec la Direction Marketing, celle de la Logistique et des Datas, pour proposer à la fois des produits bien positionnés au niveau des prix, et répondant aux attentes de nos clients », déclare Jan Löning, le Directeur Général d'Oscaro.

A propos d'Oscaro :

Leader en France de la vente de pièces autos sur internet, Oscaro a révolutionné la façon dont les automobilistes entretiennent leur véhicule. Pionnier du DIY automobile, Oscaro a été le premier à proposer aux automobilistes une plateforme de vente en ligne de pièces détachées neuves et d'origine, fabriquées par les plus grands équipementiers. Oscaro possède le catalogue le plus vaste et le plus complet du marché, avec près d'un million de références en libre accès : courroie de distribution, batterie, embrayage, disques de frein, etc. Depuis ses débuts, Oscaro est aux côtés des conducteurs, pour rendre la réparation automobile accessible à tous, et permettre à chacun d'entretenir lui-même son véhicule.

Fidèle à ses engagements, Oscaro défend depuis 18 ans des valeurs de liberté, d'innovation et d'indépendance. C'est sa raison d'être : par son offre large et sa politique de prix, Oscaro aide ses clients à faire face à des enjeux pratiques, écologiques mais aussi budgétaires.

Oscaro est présent en France, en Espagne, en Belgique et au Portugal. Depuis sa création et grâce à des collaborateurs passionnés, Oscaro a rendu possible l'entretien de plus de 16 millions de véhicules. Avec 5 millions de visiteurs uniques chaque mois et un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros, Oscaro se positionne comme un acteur incontournable du marché de la pièce détachée automobile en Europe.

Pour en savoir plus : <https://www.oscaro.com>

Contact presse :

AGENCE AUVRAY & ASSOCIES

Pierre Jouneaux – p.jouneaux@auvray-associes.com – 01 58 22 21 14