



Communiqué de presse
Paris, le 5 octobre 2020

Oscaro lance sa marque sur le marché des MDD

Dans l'optique de proposer à ses clients une offre toujours plus complète, Oscaro lance aujourd'hui sa propre Marque de Distributeur. Une marque qui portera naturellement le nom "Oscaro", un nom référent dans le monde de l'automobile et durablement installé dans le paysage français.

Fort de sa notoriété et grâce à la confiance que la marque inspire aux consommateurs, Oscaro lance sa propre marque éponyme, en commençant par les huiles moteur.

Les huiles moteur, un incontournable

L'huile MDD Oscaro a pour objectif de répondre aux attentes des consommateurs en proposant une offre diversifiée, économique et performante. Elle est également la réponse à un parc automobile vieillissant, notamment pour les propriétaires de véhicules de plus de 10 ans.

En outre, la sortie de l'huile MDD Oscaro constitue un prolongement de l'ADN de la société. La vidange faisant partie des opérations mécaniques les plus couramment effectuées par les particuliers, ce lancement traduit l'importance que revêt le *do-it-yourself* pour la marque.

"Avec le lancement de notre propre gamme de produits Oscaro, nous nous présentons comme un partenaire de confiance auprès de tous ceux qui souhaitent entretenir eux-mêmes leur véhicule. Nous proposons un produit de qualité et adapté à leurs besoins" souligne Jan Löning, Directeur Général d'Oscaro.

Une gamme de 20 références sur Oscaro.com

C'est sur un marché très concurrentiel que l'offre Oscaro prend place. Alors que le site proposait jusqu'alors des huiles de pétroliers premium, Oscaro choisit de répondre à ce besoin de compétitivité en élargissant la gamme et en proposant des alternatives adaptées à ses clients.

20 références sont proposées et couvrent plus de 95% des véhicules roulant en France.

Déclinées en bidons de 1 et 5 litres, ces huiles sont disponibles exclusivement sur Oscaro.com, en France, Espagne, Portugal et Belgique.

« Le développement de cette offre en marque propre Oscaro est une grande satisfaction, dans la mesure où elle s'inscrit dans la continuité de ce que nous faisons depuis toujours : proposer aux clients les tarifs les plus intéressants pour des produits de qualité, au sein d'un marché compétitif. Cette gamme permet de diversifier notre offre, puisque l'huile moteur "Oscaro" vient enrichir notre catalogue. Le lancement de cette MDD Oscaro s'inscrit dans la pensée pionnière qui a toujours inspiré Oscaro et constitue une opportunité qui montre notre capacité à intervenir sur tous les terrains pour satisfaire nos clients" relève Jan Löning.



Découvrez l'offre huile moteur Oscaro sur www.oscaro.com

A propos d'Oscaro:

Leader en France de la vente de pièces autos sur Internet, Oscaro a révolutionné la façon dont les automobilistes entretiennent leur véhicule. Pionnier du DIY automobile, Oscaro a été le premier à proposer aux automobilistes une plateforme de vente en ligne de pièces détachées neuves et d'origine, fabriquées par les plus grands équipementiers. Oscaro possède le catalogue le plus vaste et le plus complet du marché, avec près d'un million de références : courroie de distribution, batterie, embrayage, disques de frein, etc. Depuis ses débuts, Oscaro est aux côtés des conducteurs, pour rendre la réparation automobile accessible à tous et permettre à chacun d'entretenir soi-même son véhicule. Fidèle à ses engagements, Oscaro défend depuis 18 ans des valeurs de liberté, d'innovation et d'indépendance. C'est sa raison d'être : par son offre large et sa politique de prix, Oscaro aide ses clients à faire face à leurs enjeux quotidiens et budgétaires. Oscaro est présent en France, en Espagne, en Belgique et au Portugal. Depuis sa création et grâce à des collaborateurs passionnés, Oscaro a rendu possible l'entretien de plus de 16 millions de véhicules. Avec 5 millions de visiteurs uniques chaque mois et un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros, Oscaro se positionne comme un acteur incontournable du marché de la pièce détachée automobile en Europe.

Pour en savoir plus : <https://www.oscaro.com>

Contact presse :

AGENCE AUVRAY & ASSOCIES

Pierre Jouneaux - p.jouneaux@auvray-associes.com - 01 58 22 21 14